

CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATIONS ET EN MARKETING

Poste permanent

Environ 35 h/sem

Salaire annuel - Rémunération dans l'échelon 4 des échelles salariales Entre 26-38\$/hre

Sainte-Marthe en Montérégie, JOP 1W0

Rejoignez une équipe dynamique et engagée au sein de CSUR ! En tant que conseiller(ère) en communications et marketing, vous jouerez un rôle clé dans la promotion de nos initiatives, qu'il s'agisse de la Coopérative, du Réseau Connec-T, du Marché Écocal ou du Hub Alimentaire. Vous aurez l'occasion de développer et d'exécuter des stratégies de communication intégrées pour renforcer notre image de marque et accroître notre visibilité dans la région.

Nous recherchons une personne créative et passionnée par l'économie sociale et solidaire, capable de développer des stratégies de communication innovantes. Doté(e) d'un excellent sens de l'organisation et maîtrisant les outils de communication numérique, vous saurez raconter des histoires captivantes tout en mobilisant les équipes autour de nos valeurs.

À propos de CSUR

CSUR est un moteur d'innovation sociale au service de ses communautés. Grâce à une offre de services diversifiée, nous construisons des solutions collectives qui démocratisent l'accès à des services locaux essentiels. De la fibre optique haut débit au marché d'alimentation locale, CSUR répond aux enjeux de sa région en favorisant le développement durable et la solidarité.

Descriptif du poste

Sous la supervision de la direction générale, le(la) conseiller(ère) en communications et marketing proposera et mettra en œuvre des stratégies promotionnelles pour CSUR. Vous veillerez à ce que les secteurs des télécommunications, du commerce de détail et de l'agroalimentaire soient bien représentés dans nos actions de développement et de promotion.

Vos responsabilités incluront également de représenter la coopérative à l'externe, en véhiculant une image positive, dynamique et proactive. Vous participerez à toutes les rencontres nécessaires à la réalisation de vos tâches.

Vous effectuerez toutes autres tâches connexes, le tout en accord avec les procédures et règles internes de CSUR.

Les tâches sont principalement divisées en trois catégories (généralités 15 %, marketing 45 %, web et média sociaux 40 %)

- > Suivre les tendances et les meilleures pratiques en marketing afin de conseiller l'équipe et la direction dans la planification et l'exécution des actions marketing, afin de répondre aux objectifs du plan d'action.
- > Évaluer et mesurer les retombées des campagnes de promotion et apporter les correctifs nécessaires au besoin.
- > Veiller au respect de la marque, des standards de qualité et de production (normes graphiques, spécifications techniques, etc.)
- > Participer au développement, à la mise à jour et aux refontes des plateformes web.
- > Développer la stratégie marketing, incluant la publicité, basée sur une analyse approfondie des données et des tendances.
- > Gérer la création de contenu des sites web (français et anglais).
- > Rédiger des publications, communiqués, courriels de masse, documents publics.
- > Proposer et gérer des projets d'optimisation afin d'améliorer la productivité / ROI / SEO / fidélisation / rétention
- > Élaborer un calendrier de création et diffusion de contenu.

- > Assurer l'animation et la veille des différents réseaux sociaux, ainsi que la gestion des commentaires.
- > Mettre en place des stratégies de croissance et de fidélisation de la communauté au travers des publications régulières basés sur l'analyse des statistiques.
- > Analyser le trafic des sites et produire des rapports de suivi et un tableau de bord.
- > Standardiser la documentation

Profil

- > Être en mesure d'exécuter plusieurs tâches de front.
- > Avoir un sens aigu de l'écoute et savoir faire preuve de rigueur et d'organisation.
- > Démontrer une bonne capacité à organiser et planifier ses activités et à respecter des échéances très serrées et non négociables.
- > Faire preuve d'une excellente vision d'ensemble d'un projet et des aptitudes démontrées en gestion de projets.
- > Démontrer des capacités à entrer rapidement en relation.
- > Faire preuve de créativité et d'audace.
- > Faire preuve de tact et diplomatie.
- > Détenir une forte tolérance au stress.
- > Être très énergique et dynamique.
- > Avoir un bon sens relationnel et pédagogique.
- > Faire preuve de ténacité et d'autonomie.
- > Avoir une grande capacité d'adaptation

Exigences académiques et professionnelles

- > Posséder un diplôme d'études universitaires dans un domaine pertinent à la fonction. *
 - > Posséder une bonne connaissance des enjeux et indicateurs clés, liés aux télécommunications, au commerce de détail et à l'agroalimentaire
 - > Détenir de bonnes connaissances de: Instagram, Facebook (incluant Business Manager), LinkedIn, Photoshop, Mailchimp, Wordpress, Webflow, Google Analytics, Adword, etc.
 - > Maîtriser le français oral et écrit et être parfaitement bilingue.
 - > Maîtriser la suite MS Office.
- *Toute combinaison pertinente de scolarité et d'expérience sera considérée.

Bénéfices

- > Atmosphère détendue et environnement dynamique
- > Milieu de vie où l'esprit d'équipe et de communauté sont très présents
- > Horaires de travail flexibles
- > Modèle de travail hybride (télétravail et en présentiel)
- > Vacances annuelles selon expérience
- > PAE
- > Assurances collectives payées à 50 % par la coopérative
- > Cellulaire payé
- > Bureau ajustable
- > Rabais employés sur les services offerts par CSUR (Marché Écolocal, Hub et/ou Réseau Connec-T)
- > 3 fériés de plus que les normes de la CNESST

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à Isabelle Mercier à directiongenerale@csur.ca.